

NSC Database Library

NSCデータベース製品(国勢調査地図版)のご案内

町丁に近似した地域区画で、国が公表し誰でも利用できる「国勢調査町丁・字等別地図」の住所コードに対応した、当社国勢調査地図版データベースのラインナップを紹介します。

国勢調査

国勢調査とは

国勢調査は、「日本国内の人口、世帯、就業者からみた産業構造などの状況を地域別に明らかにする統計を得るために行われる、国の最も基本的な統計調査」(総務省統計局)です。

特にマーケティング分野では、国内各地における居住者特性の違いや、各々特性別居住者の数を把握できる数少ない統計資料の一つとして位置づけられています。

人口減少、少子高齢化という波の中で、間違いのないエリア分析、ターゲティングを実現するため、当データベースをご活用ください。

国勢調査指標区分

2010年国勢調査関連指標の概要	
区 分	集計内容
人口等基本集計関連指標	・性別・年齢階級別人口、世帯数
	・世帯の種類・世帯人員別世帯数
	・住居の種類・所有関係別世帯数
	・住宅の建て方別世帯数
	・住居の延べ面積別世帯数 他
産業等基本集計関連指標	・労働力状態別人口
	・従業上の地位別就業者数
	・産業(大分類)別就業者数
	・居住期間別人口
	・卒業学校・在学学校の種類別人口 他
職業等基本集計関連指標	・世帯の経済構成別世帯数
	・職業(大分類)別就業者数 他
従業地・通学地別集計関連指標	・常住地による従業地・通学地別の就業者数及び通学者数
	・利用交通手段別自宅外就業者数、通学者数 他
移動人口の男女・年齢等集計関連指標	・5年前の常住地別人口

※国が公表する2010年国勢調査町丁・字等別地図に対応したデータベースです。

※当データベースの提供年次は、2010年です。

国勢調査(概要・活用事例)

概要

国勢調査は、5年サイクルで実施される国の指定統計です。最新は2010年調査で、都道府県、市区町村、町丁・字等別などの単位による集計結果が国から公表されています。

ただし、町丁・字等別の集計結果では、秘匿処理により公表されないデータ(秘匿値)が含まれる場合があります。それも、例えば1000人以上が居住する地域でも秘匿されていることがあることなど、必ずしもデータ量が極少な地域とは限りません。また、マーケティングの場面では不可欠な時系列比較を行おうとした場合、この秘匿処理の問題に加えて、地域区画・名称の変化という問題があり、簡単にはいきません。

当社では、このような国勢調査結果データが持つ問題点に対し以下のような処理を行うことにより、正確なマーケティング分析を行うためのデータベースとして整備しています。

特長1 時系列での比較に対応

最新の調査結果だけでなく、**過去の国勢調査データも最新時点の地域区画により再編集**しているため、時系列データベースとしてご利用いただけます。

特長2 町丁別データの欠測値を推計により補正

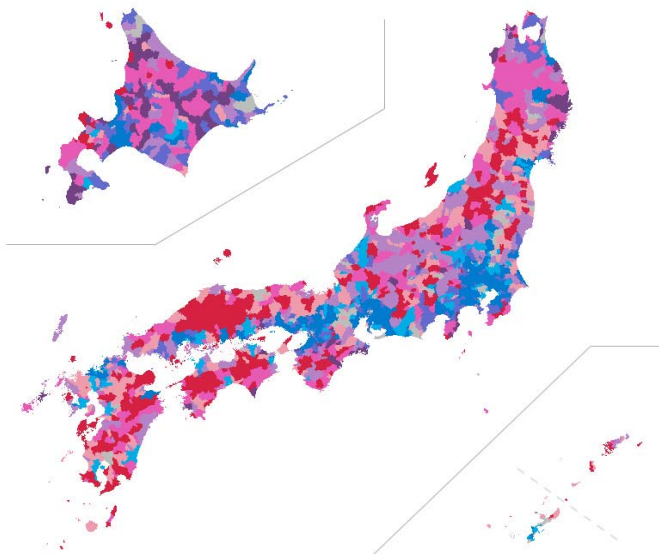
町丁別データでは、**秘匿等による欠測地域についても独自のロジックにより推計・補正**を加えたうえで提供しています。

★活用事例

- ・居住者の年齢構成、平均世帯人員、住宅の一戸建て比率等の特性を把握⇒店舗の業態・商品構成等の設定に。
- ・持家層、ホワイトカラー層といったターゲットとする層の居住状況を把握⇒店舗等の立地選定・販促エリアの設定に。
- ・時系列でみることにより、地域の動向(居住者年代層の推移、住宅の変遷等)を把握するための指標として。

サンプルマップ

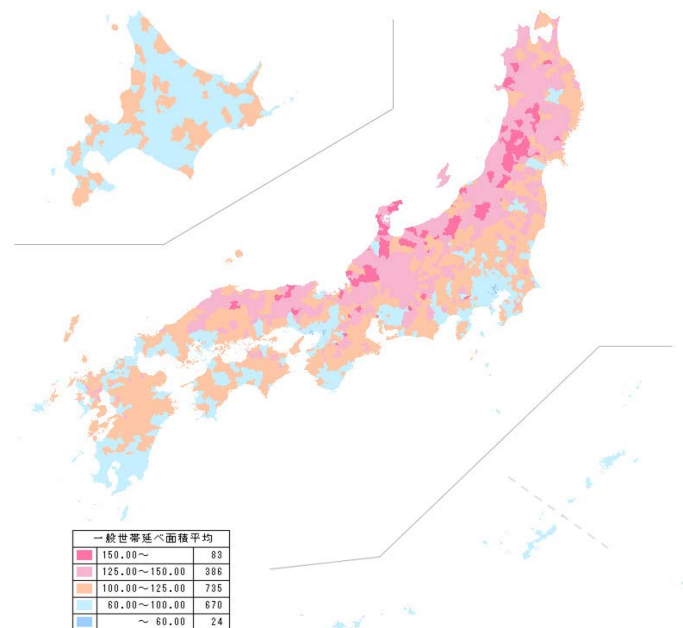
高齢者比率の現状と最近10年間の推移



65歳以上人口比率(10) × 65歳以上人口比率の変化率(10.00)

人口比率:小 変化率:大	人口比率:中 変化率:大	人口比率:大 変化率:大
人口比率:小 変化率:中	人口比率:中 変化率:中	人口比率:大 変化率:中
人口比率:小 変化率:小	人口比率:中 変化率:小	人口比率:大 変化率:小

世帯当りの住宅延べ面積(m²)



一般世帯延べ面積平均	数
150.00~	89
125.00~150.00	396
100.00~125.00	735
80.00~100.00	670
~ 80.00	24

価格

価格は指標分類、地域・利用クライアント数により変動致します。詳細についてはお問い合わせください。

全国 1,500,000円、地方版 375,000円、分県版 75,000円 (例:全指標/1クライアントの場合)

※上記金額は、消費税抜価格です。

お問い合わせ先

データベース部 dbg@nihon-toukei.co.jp

※ご購入後のデータ活用方法についても、お気軽にお問い合わせください。