

NSC Database Library

NSCデータベース製品(国勢調査地図版)のご案内

町丁に近似した地域区画で、国が公表し誰でも利用できる「国勢調査町丁・字等別地図」の住所コードに対応した、当社国勢調査地図版データベースのラインナップを紹介します。

推計昼間人口

マーケティングの場面での人口とは

個人を対象としたマーケティングを考える場合、①その場所に住んでいる人の数、②別の場所に住んでいるが、昼間はその場所にいる人の数 といった2つの側面から地域をみていく必要があります。

例えば、日常の買物を行うスーパーやホームセンター、クリーニング等の店舗の場合は前者が中心となりますが、事務用品の販売、金券ショップ、コピーサービス等の店舗では後者が中心、コンビニエンスストアや塾・教室、医療施設等では双方がマーケティングの対象となります。

当社では、このように取り扱う商品の種類や業態等によって異なってくるマーケティング対象について、どのような局面においても対応できるよう、夜間人口(住民基本台帳人口あるいは国勢調査人口等)に対する昼間人口を推計しました。

なお、推計にあたっては、下表に示すとおり、より確実にターゲットを絞り込むことができるよう、性・年齢別に区分することとしました。

昼間人口指標区分

昼間人口指標区分					
昼間人口	昼間人口・計	昼間人口 男性	昼間人口・男計	昼間人口 女性	昼間人口・女計
	15歳未満昼間人口		15歳未満昼間人口・男		15歳未満昼間人口・女
	15～19歳昼間人口		15～19歳昼間人口・男		15～19歳昼間人口・女
	20～24歳昼間人口		20～24歳昼間人口・男		20～24歳昼間人口・女
	25～29歳昼間人口		25～29歳昼間人口・男		25～29歳昼間人口・女
	30～34歳昼間人口		30～34歳昼間人口・男		30～34歳昼間人口・女
	35～39歳昼間人口		35～39歳昼間人口・男		35～39歳昼間人口・女
	40～44歳昼間人口		40～44歳昼間人口・男		40～44歳昼間人口・女
	45～49歳昼間人口		45～49歳昼間人口・男		45～49歳昼間人口・女
	50～54歳昼間人口		50～54歳昼間人口・男		50～54歳昼間人口・女
	55～59歳昼間人口		55～59歳昼間人口・男		55～59歳昼間人口・女
	60～64歳昼間人口		60～64歳昼間人口・男		60～64歳昼間人口・女
	65～69歳昼間人口		65～69歳昼間人口・男		65～69歳昼間人口・女
	70～74歳昼間人口		70～74歳昼間人口・男		70～74歳昼間人口・女
	75～79歳昼間人口		75～79歳昼間人口・男		75～79歳昼間人口・女
	80～84歳昼間人口		80～84歳昼間人口・男		80～84歳昼間人口・女
85歳以上昼間人口	85歳以上昼間人口・男	85歳以上昼間人口・女			

※国が公表する2010年国勢調査町丁・字等別地図に対応したデータベースです。
※当データベースの提供年次は、2010年です。

推計昼間人口(概要・価格)

概要

★昼間人口とは

昼間、当該地域に在るであろう人口のことで、買物客などの非定期的な移動は考慮しません。例えば、市区町村単位の昼間人口は、国勢調査に基づく従業地・通学地別の就業者・通学者数を用い次の式により求めます。

$$\text{昼間人口} = \text{常住人口} - \text{流出人口} + \text{流入人口}$$

しかし、町丁等の小地域単位では、従業地・通学地別の就業者・通学者数は公表されていません。

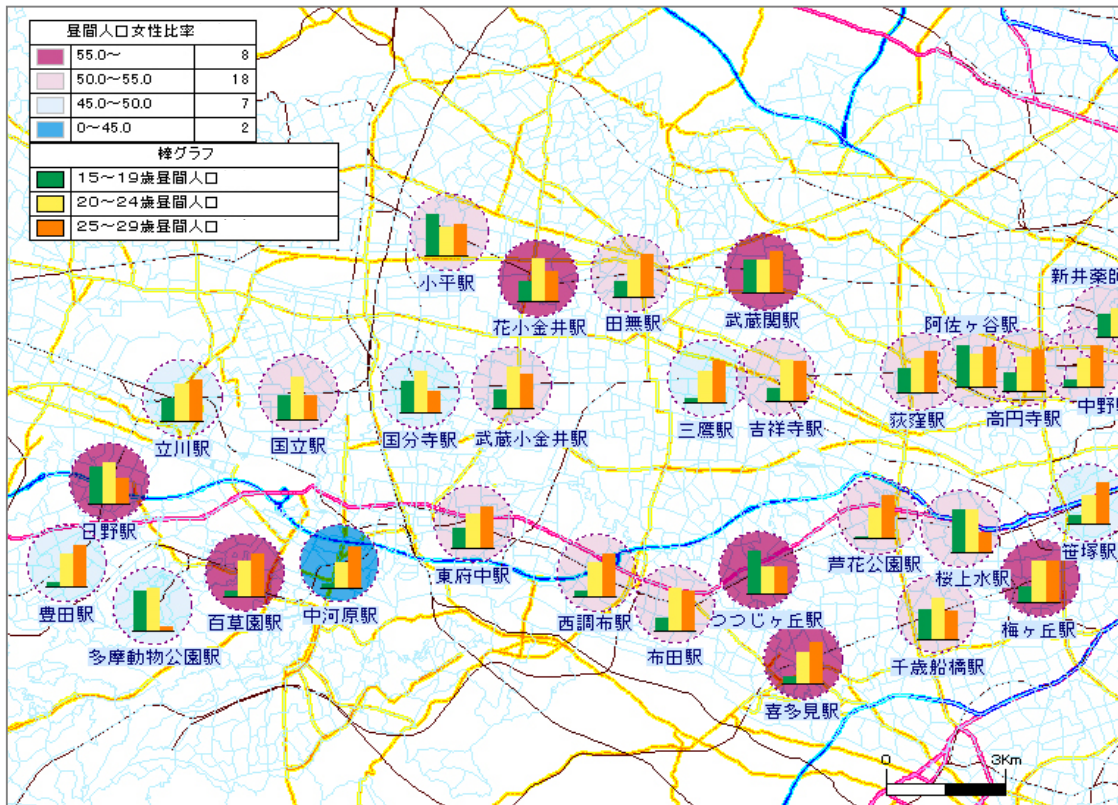
当社では、国勢調査、経済センサス等のデータを基に、次の式により推計することとしました。

$$\text{昼間人口} = \text{通学者数} + \text{従業者数} + \text{通学も従業もしない者}$$

★活用事例

- ・他の情報と組み合わせることにより、地域のセグメント、特性把握のための指標として。
- ・販売すべき商品がターゲットとする性別、年代別人口の多寡を判断⇒販売目標の設定。
- ・時系列でみることにより、地域の動向(屋型化、ベッドタウン化等)を把握するための指標として。

サンプルマップ



価格

価格は地域・利用クライアント数により変動致します。詳細についてはお問い合わせください。

全国 600,000円、地方版 150,000円、分県版 30,000円 (例:1クライアントの場合)

※上記金額は、消費税抜価格です。

お問い合わせ先

データベース部 dbg@nihon-toukei.co.jp

※ご購入後のデータ活用方法についても、お気軽にお問い合わせください。