

# NSC Report Library

## NSCオリジナル分析レポート製品のご案内

当社が創業以来培ってきたデータベース技術とシンクタンク機能により開発した、お客様の各種マーケティング分析、情報処理業務を支援する、当社分析レポート製品のラインナップを紹介します。

## MieNaレポート

### MieNaレポートとは・・・？

MieNaレポート(ミナレポ)は、当社のASPサービス「市場情報評価ナビ(MieNa)」で提供する商圈分析レポートで、人口・世帯データや消費支出・購買力データ、富裕層データ等のあらゆるデータを駆使し、お客様にご指定いただいた地域の評価を行うものです。

お客様は、分析・評価したい地域の中心点(町丁名)を指定するだけで、当社が提供する各種データベースを駆使した分析レポートをご利用いただくことができます。

### こんなお悩み、ありませんか？

①どこに出店すればいいの？

②競合店舗との立地環境の違いは？

③店舗周辺にはどんな人が住んでいるの？

④お客様はどこにいるの？



従来では多額な経費を必要としていた分析レポート作成業務をコスト面・労力面から開放し、わかりやすいレポート形式でのお届けを可能にしました。

ミナレポ=MieNaレポートをご利用いただくことで、お客様は、報告書を作成することが目的ではなく、分析業務に専念することができます。

### MieNaレポートのここがスゴイ！



#### わかりやすいレポート形式！

町丁ごとの半径500m圏、半径1km圏、3km圏のエリアマーケット分析を、レポート形式でお届けします！

#### 簡単に比較ができる！

市区町村平均との比較もされているので、相対的な評価がわかります！

#### レポート作成の手間いらず！

分析の設計やレポート作成の手間を掛けることなく町の様子を知ることができます！

#### 必要な地域だけ購入できる！

GISで分析するには大規模な投資が必要ですが、ミナレポでは必要な町丁だけ選んで購入できますので、非常に優れたコストパフォーマンスを誇ります！

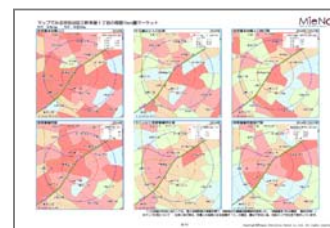
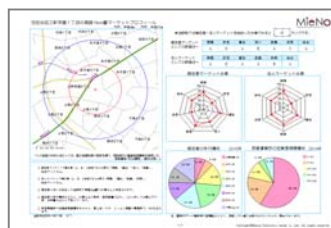
# MieNaレポート

## レポートサンプル

ミナレポ＝MieNaレポートでは、1地域につき次の4種類のレポートを提供いたします。

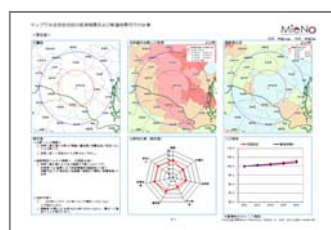
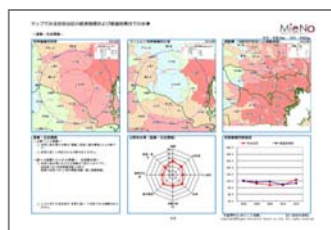
### レポート1～3 「町丁周辺域の商圈評価(マーケット分析編)レポート(周囲500m圏、1km圏、3km圏)」

「町丁周辺域の商圈評価(マーケット分析編)レポート(周囲500m圏、1km圏、3km圏)」は、選択した町丁の周辺域内の市場性について、「規模」「成長度」「富裕度」等の分野毎に市区町村内での水準を評価したものです。なお、域内の居住者特性、事業所特性、消費購買力の評価も行っています。



### レポート4 「特定市区町村評価レポート」

「特定市区町村評価レポート」は、選択した町丁の所属する市区町村が、都道府県内でどのような位置づけにあるのかについて、居住者特性、産業特性、施設充足度等の社会経済指標、消費購買力、将来人口等の都道府県内水準を評価したものです。



## レポートの読み方資料

ミナレポ＝MieNaレポートのご利用にあたって、「数字ばかりで読み方がわからない」「分析とは何かがよくわからない」といった場合のため、マニュアルとわかりやすい使用例を用意しました。(下図はマニュアルの一部分です。)



## 購入方法

ミナレポ＝MieNaレポートは、日本地図センターのネットショッピングで販売しています。

日本地図センターネットショッピングURL: [http://net.jmc.or.jp/digital\\_data\\_statistics\\_miena.html](http://net.jmc.or.jp/digital_data_statistics_miena.html)

## 価格

1町丁(半径500m圏レポート+半径1km圏レポート+半径3km圏レポート+当該市区町村レポート) 20,000円(税別)

## お問い合わせ先

データベース部 [dbg@nihon-toukei.co.jp](mailto:dbg@nihon-toukei.co.jp)

※ご購入後のデータ活用方法についても、お気軽にお問い合わせください。