

# NSC Service Library

## NSC情報支援サービスのご案内

当社が創業以来培ってきたデータベース技術とシンクタンク機能により開発した、お客様の各種マーケティング分析、情報処理業務を支援する、当社情報支援サービスのラインナップを紹介します。

## GISネットリサーチ

国内約180万人のネットリサーチモニターをGISで検索してリサーチが可能に！！

当社は国内最大級となる約180万人の登録会員を擁する情報配信サービス「フルーツメール」を運営するアイブリッジ株式会社との業務提携により、約180万人の『フルーツメール会員(ネットリサーチモニター)』の属性データを、当社が開発・販売するGIS(地理情報システム)『マーケティング・ダイナミックシステム(以下、MDS)』に搭載し、地理的条件やモニター属性(約100項目)の複合条件で検索、該当するモニターにインターネットリサーチが可能なサービス、「GISネットリサーチ」を開始いたしました。

モニタープロットマップ



地理的条件とモニター属性条件を組み合わせると・・・

A支店を中心とした徒歩15分圏に居住する年齢が50歳以上、年収が1000万円以上でお客様と取引のないモニター

お客様と取引のあるモニターのうち、A支店のテリトリー内に居住する株式投資や投資信託に興味のあるモニター

市場成長度が高い(人口伸び率が大きい)地域に居住するお客様と取引のないモニター

といった検索も可能です(テリトリー情報はご提供いただきます。また、取引のあり・なしについてはアンケートによりフィルタリングします)。

上記の該当モニターに対して、新規出店評価・新規顧客開拓調査(商品・サービスのニーズや競合店の利用状況)、顧客満足度調査などを行うことが可能です。

### 地理的検索条件

円形領域



道路領域



自動領域(主商圈)



区界領域・自由領域



線側領域



市場統計データ

日本全国町丁別

人口・世帯数(伸び率)、事業所数・従業者数(伸び率)、就業者所得額、1000万円以上所得就業者数、貯蓄額etc

### モニター属性検索条件

性別、未婚、血液型、業種、職種、収入、住居形態、趣味・関心事

#### 趣味・関心事

海外旅行	読書	ダイエット	通信販売
国内旅行	ギャンブル	ショッピング	株式投資
日帰旅行	カラオケ	出産・育児	投資信託
キャンプ	囲碁・将棋	教育	預貯金
フィッシング	麻雀	恋愛・結婚	カードローン
登山・ハイキング	お酒・ワイン	健康	宝くじ
ドライブ・ツーリング	携帯電話・PHS	ペット	生命保険
遊園地	各種収集	掃除・収納	損害保険
スポーツ観戦	ガーデニング・園芸	ヘアメイク	自動車保険
映画・ビデオ	グルメ	マンション・不動産	不動産投資
テレビ	車・バイク	英会話	パート・アルバイト
パソコン	DIY・日曜大工	バーゲン	就職・転職
TVゲーム・PCゲーム	懸賞	リラックス・憩い	経営・マネジメント
インターネット	カメラ	モバイル・携帯	営業・セールス
音楽(ジャズ)	美術	資格	独立・開業
音楽(ロック)	歴史	家電・AV機器	SOHO
音楽(クラシック)	クーポン・割引券	留学	EC(電子商取引)
音楽(ポップス)	家具・インテリア	料理	社会問題
漫画・アニメ	ファッション	眼鏡・コンタクト	政治・経済
芸能・タレント	化粧品	植毛・育毛	IT関連

※上記項目に興味・関心があるか・ないかのデータを搭載。

# GISネットリサーチ

GISネットリサーチ+地域分析で、さらに深いエリアマーケティングを実現

他社のインターネットリサーチとはここも違います!!!

## 通常のネットリサーチ

他社のネットリサーチでは、モニター抽出は「都道府県」レベルでの抽出、もしくは「性別」、「年代」での抽出は行っていますが、これ以外の条件での抽出は行っておらず、本調査前にスクリーニング調査を実施し、本調査の対象となるモニターを特定して、調査を実施しています。

他社の調査結果レポートは、設問に対する回答結果をグラフ、表等で表現し、必要に応じて多変量解析等を行い、レポートする形式がほとんどとなっています。

しかし、リサーチ結果に加えて、お客様の店舗の市場特性がどのようになっているのか、競合先店舗の市場特性とどのような違いがあるのか、新しく店舗を出店する場合、どのくらいの顧客が見込まれるのか、といった地域分析などと組み合わせたアプローチは行われていないのが現状です。

## GISネットリサーチ

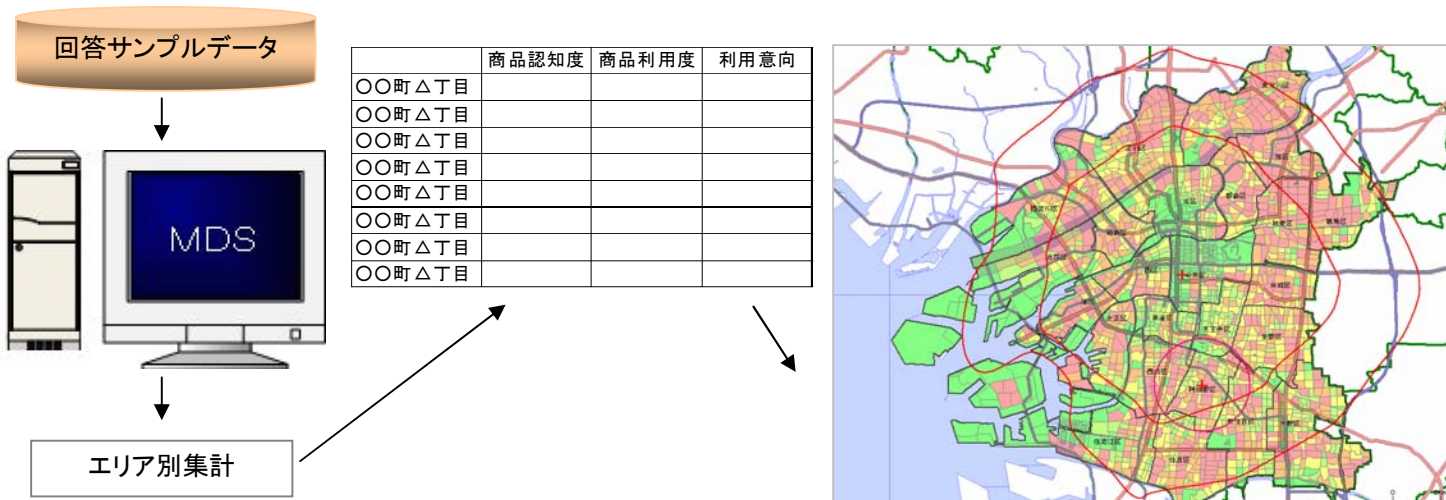
クロス集計や分析レポートはもちろん、マーケティングを行ううえで重要となるリサーチ結果や地域統計データを用いた商品・サービスの市場性評価、顧客分析を行うことが可能となります。

- 回答データの町丁別、任意のエリア別集計
- 町丁別、任意のエリア別等の塗り分けマップ
- 統計データと回答データを用いた多変量解析（重回帰分析や因子分析などによる要因分析等）

このため、GISネットリサーチでは、リサーチ結果のレポート以外に、地域統計データや顧客データ等を活用すると、次のような様々な分析を行うことができます。

- 商品・サービスの売上予測
  - 販促効果分析
  - 店舗テリトリーの設定・見直し
  - 店質分析
  - 店舗配置分析（統廃合、新規出店等の妥当性評価）
  - 実勢商圈エリアの把握
  - 顧客密度商圈による商圈変化の把握
- etc

## GISネットリサーチイメージ



## 価格

GISネットリサーチの価格は、検索条件に合致するモニター数やアンケート設問数、分析内容により異なります。詳細については、下記お問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。

## お問い合わせ先

情報処理部 [homepage@nihon-toukei.co.jp](mailto:homepage@nihon-toukei.co.jp)

電話:093-521-3726(代) FAX:093-511-4634

**NSC**  
Nippon Statistics Center co.,ltd.

株式会社 日本統計センター

URL <http://www.nihon-toukei.co.jp/>

東京(03)3847-1701 大阪(06)6441-5428  
北九州(093)521-3726