

# NSC Software Library

## NSCオリジナルソフトウェア製品のご案内

当社が創業以来培ってきたデータベース技術とシンクタンク機能により開発した、お客様の各種マーケティング分析、情報処理業務を支援する、当社オリジナルソフトウェア製品のラインナップを紹介します。

## MDSテンプレート

### MDSテンプレートとは

すぐに資料が必要な場合、ソフトを購入しても操作を習得しなければならない、操作する時間が捻出できない、人事異動でノウハウも移動してしまう……等このような場合、テンプレート構築により、マーケティング業務が大幅に効率化できます！

例えば…

誰でも操作できる！

ノウハウを蓄積、継承！

簡単操作で高い即応性！

担当者は…別の業務に注力！

新しいノウハウはテンプレートに追加！

資料活用の定着化！

### テンプレート機能のご紹介

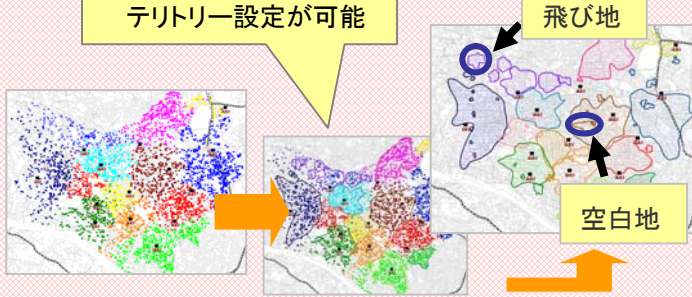
目的	テンプレート名	機能概要
お客様を支援	商圏情報出力	任意点周辺の地域特性を把握するために必要な統計データを自動的に抽出、リスト化します。お客さまへの地域特性を踏まえた提案、支援を行えます。
	商圏レポート	地域の市場潜在力を、タウンページの業種分類別に算出、評価します。お客さまの新規出店時の市場調査、既存店の業績評価などで使用します。
	医療開業支援	任意点を中心に、仮想来院圏を設定の上、圏域内の診療科目別見込み患者数を算出します。さらに既存医療施設等のリストや所在地マップまでも自動出力します。
	高齢者住宅開業支援	任意点を中心とした地域における要介護者数、競合施設数等を算出し、リストとマップを出力します。
支店営業を支援	新規開拓支援	タウンページや企業情報データを基に新規開拓先候補を抽出し、業種区分・名称リストと所在地マップを作成します。
	渉外員訪問レポート	渉外担当者別に訪問先マップを作成し、訪問先や訪問予定先の確認(管理)を可能にします。
支店営業と本部業務を支援	支店カルテ(概況表)	支店の現況を示す情報を一覧化した資料です。支店長の経営判断材料として、また本部における支店管理資料として活用します。
	店質分析	支店運営に必須の基礎分析資料を作成します。ターゲットは事業性、個人性どちらなのか、また市場規模としてどうなのか、短期、中期経営計画の策定・修正の作業を助っ人します。
	与信先管理(信用リスク管理)	与信先のモニタリングに必要な管理資料を簡便に作成します。また与信先管理に必要なだが分散しているようなデータの統合も図れます。
本部業務を支援	顧客密度商圏	取引先(顧客)の地域的分布を基に、取引先(顧客)の集中度が高い地区を自動抽出し、商圏を自動的に作成します。重要地区の選定などに使用します。
	最短距離商圏	当該町丁を、最も至近距離に立地する店舗の商圏とします。
	No.1商圏	当該町丁を、最も預(貸)金が多い、または最も顧客数が多いなど、ある事項において1位となる店舗の商圏とします。

# 目的別マーケティングテンプレート事例

## ◆顧客密度商圈

顧客の実際の分布状況(密度/集中度)に基づいた商圈

顧客の偏りを考慮した  
テリトリー設定が可能



## 店舗ネットワークの見直し

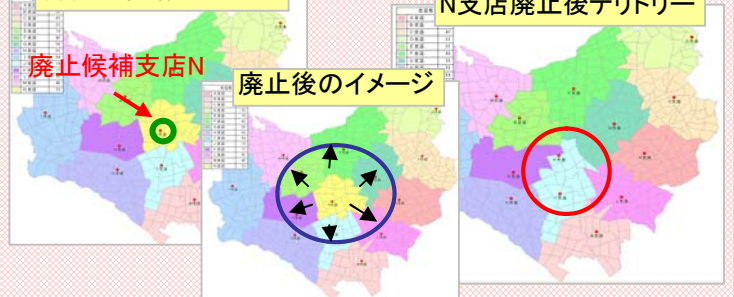
町丁⇔店舗間の道路距離を計測し、各店舗から最短となる町丁を商圈として括ったもの

現在の店舗テリトリー

N支店廃止後テリトリー

廃止候補支店N

廃止後のイメージ



## ◆店質分析

どの店舗に力を入れればよいのか？各々店舗の役割は？

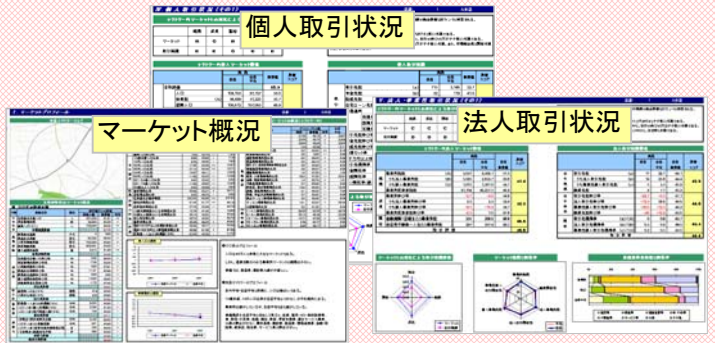
出力レポートイメージ



## 支店別概況把握

店舗の実態を的確に把握・評価し、本部と支店の現状認識を共有化

## ◆支店カルテ



## ◆新規開拓支援

タウンページや企業情報から業種等による検索・絞り込みをかけ、新規開拓候補先を抽出

タウンページでアタック  
したい業種を検索



## 法人営業支援

仮想来院圏を設定し、圏域内の診療科目別見込み患者数を算出

開業場所、交通アクセス条件  
等を指定



## ◆医療開業支援

お問い合わせ先

東京・大阪・北九州の各拠点、または[homepage@nihon-toukei.co.jp](mailto:homepage@nihon-toukei.co.jp)

**NSC**  
Nippon Statistics Center co.,ltd.

株式会社 日本統計センター

URL <http://www.nihon-toukei.co.jp/>

東京 (03) 3847-1701 大阪 (06) 6441-5428  
北九州 (093) 521-3726