

GISネットリサーチ

GISネットリサーチ+地域分析で、さらに深いエリアマーケティングを実現

他社のインターネットリサーチとはここも違います!!!

通常のネットリサーチ

他社の調査結果レポートは、設問に対する回答結果をグラフ、表等で表現し、必要に応じて多変量解析等を行い、レポートする形式がほとんどとなっています。

しかし、リサーチ結果に加えて、お客様の店舗の市場特性がどのようになっているのか、競合先店舗の市場特性とどのような違いがあるのか、新しく店舗を出店する場合、どのくらいの顧客が見込まれるのか、といった地域分析などと組み合わせたアプローチは行われていないのが現状です。

GISネットリサーチ

クロス集計や分析レポートはもちろん、マーケティングを行ううえで重要となるリサーチ結果や地域統計データを用いた商品・サービスの市場性評価、顧客分析を行うことが可能となります。

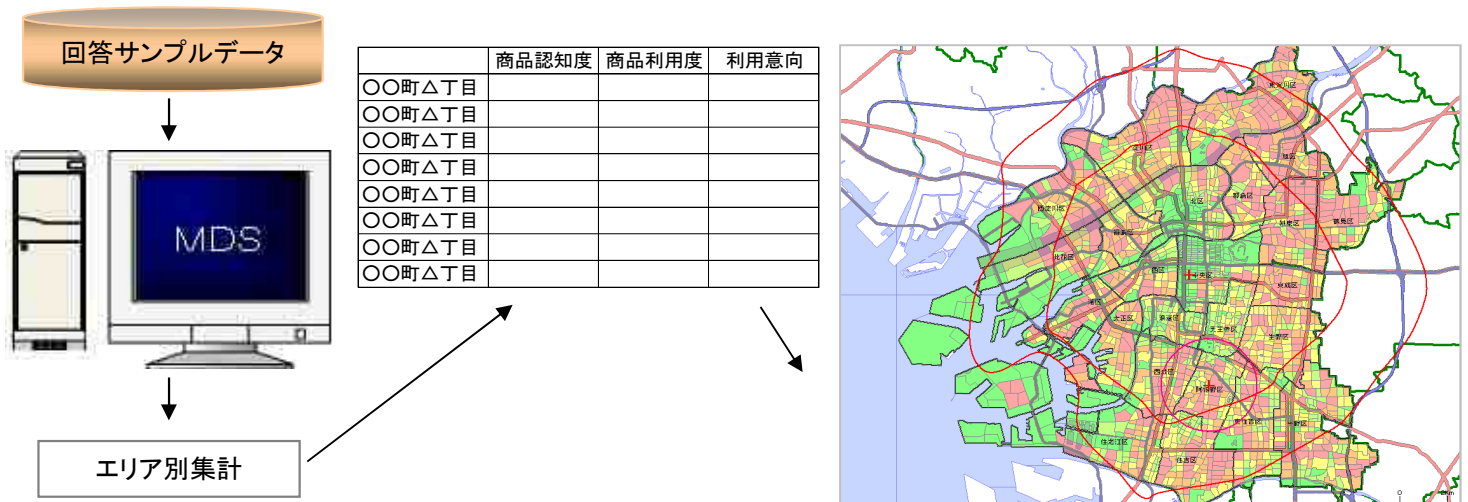
- 回答データの町丁別、任意のエリア別集計
- 町丁別、任意のエリア別等の塗り分けマップ
- 統計データと回答データを用いた多変量解析（重回帰分析や因子分析などによる要因分析等）

このため、GISネットリサーチでは、リサーチ結果のレポート以外に、地域統計データや顧客データ等を活用すると、次のような様々な分析を行うことができます。

- 商品・サービスの売上予測
- 販促効果分析
- 店舗テリトリーの設定・見直し
- 店質分析
- 店舗配置分析（統廃合、新規出店等の妥当性評価）
- 実勢商圈エリアの把握
- 顧客密度商圈による商圈変化の把握

etc

GISネットリサーチイメージ



価格

GISネットリサーチの価格は、検索条件に合致するモニター数やアンケート設問数、分析内容により異なります。詳細については、下記お問い合わせ先までお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

情報処理部 homepage@nihon-toukei.co.jp

電話:093-521-3726(代) FAX:093-511-4634

NSC

株式会社 日本統計センター

Nippon Statistics Center co.,ltd.

URL <https://www.nihon-toukei.co.jp/>



東京(03)3847-1701 大阪(06)6441-5428
北九州(093)521-3726